

économie & management

n° 169

Publication de Réseau Canopé
Téléport 1, 1 av. du Futuroscope
CS 80158, 86961 Futuroscope cedex
Tél. : 05 49 49 78 78
revues@reseau-canope.fr

Directeur de publication
Jean-Marie Panazol

Directrice de l'édition transmédia
Stéphanie Laforge

Rédacteur en chef
Frédéric Larchevêque
frederic.larcheveque@wanadoo.fr

Rédactrice en chef adjointe
Isabelle Fermas
isabelle.fermas@gmail.com

Comité de rédaction
Sous l'égide de Pierre Vinard,
inspecteur général d'économie et gestion,
Frédéric Larchevêque (« En pratique »),
Laurence Garnier (« Portrait », veille juridique),
Hervé Kéradec (« Perspectives »),
keradec@gmail.com,
Dominique Larue (« Noté pour vous »),
Gaëlle Teisseire, Sébastien Begey
(enseignement professionnel)

Suivi éditorial
Sophie Roué

Création graphique
Isabelle Guicheteau

Mise en pages
Isabelle Soléra

Illustration
Yoann Constantin
Pierre Samson

Responsable médias et partenariats
Catherine Rastier
Tél. : 05 49 49 78 55
catherine.rastier@reseau-canope.fr

Renseignements abonnements
Tél. : 03 44 62 43 98
Télécopie : 03 44 58 44 12
abonnement@reseau-canope.fr

Service commercial
adv@reseau-canope.fr

Impression
Corlet Imprimeur
ZI, rue Maximilien-Vox
BP 86
Condé-sur-Noireau
14110 Condé-en-Normandie

ISBN 978-2-240-04878-3
ISSN 1771-8414
Dépôt légal 4^e trimestre 2018
© Réseau Canopé, 2018

Clap de fin !

Le choix d'un dossier sur « l'entreprise au XXI^e siècle » était osé car le XXI^e siècle n'en est, après tout, qu'à ses débuts. Nous sommes partis de l'idée que les entreprises se transforment sous l'influence de plusieurs lignes de forces, technologiques, économiques et sociétales. Par exemple, dans leur dernier livre¹, Erik Brynjolfsson et Andrew McAfee voient dans l'augmentation exponentielle des capacités des machines numériques, l'apparition récente des plateformes disruptives et, enfin, le développement d'un management par la « foule », trois tendances qui redessinent le monde de l'entreprise. Toutes ces transformations viennent percuter l'ordre ancien et conduisent les entreprises à se réorganiser et à réviser leurs rôles dans la société. Ces dimensions, nous avons cherché à vous les présenter. Nous espérons que vous y trouverez matière à réflexion.

L'entreprise au XXI^e siècle sera notre dernier numéro

Avec ce numéro, s'achève une histoire de plus de 60 ans pendant lesquels, sous cinq titres différents, la revue a cherché à incarner l'identité et la légitimité scientifique de l'économie et gestion. Cette histoire, nous l'avions retracée dans un numéro spécial, « 50 ans d'économie et gestion² ». Malgré les formidables transformations de nos enseignements qui, de techniques, sont devenus technologiques, des élèves et de leurs attentes, des formations et des métiers du tertiaire, les objectifs sont restés les mêmes : aider les professeurs à actualiser leurs connaissances, à enrichir leurs approches pédagogiques et didactiques et à mieux connaître leur environnement institutionnel. Finalement, *Économie et Management* aura vécu 14 ans. Qu'en reste-t-il ? Un ensemble impressionnant de textes et de dossiers scientifiques pérennes. Notre exigence a toujours été de ne pas succomber au mirage du conjoncturel, de l'immédiateté par des publications de textes prêts à l'emploi, aussi vite rédigés qu'oubliés. Nous formons donc le vœu que tout ce travail pourra encore être utile. Une partie de nos textes est en effet accessible sur le portail de Réseau Canopé et certains de nos numéros sont encore disponibles.

Une collection de portraits admirables

La légitimité d'une formation se mesure en partie à l'aune des parcours offerts. De ce point de vue, l'économie et gestion n'a pas à rougir. Nos portraits de la réussite sont là pour le prouver. Ils sont à votre disposition gratuitement.

Une aventure collective inoubliable

Faire une revue n'est pas si simple, il faut une ligne éditoriale, des idées, un réseau d'auteurs, et une équipe dévouée et imaginative. Nous avons pu compter sur le soutien professionnel de Réseau Canopé, sur celui indéfectible de l'inspection générale, mais sans le talent des collègues qui ont écrit pour nous, rien n'aurait été possible. Avant que la page ne se referme définitivement, venez nous retrouver aux Journées nationales du management les 13 et 14 novembre prochains. Les échanges porteront sur le thème « Management et société » qui fut celui de notre avant-dernier numéro.

Frédéric Larchevêque

¹ > Erik Brynjolfsson et Andrew McAfee, *Des machines, des plateformes et des foules*, Odile Jacob, 2018.
² > « 50 ans d'économie et gestion », *Économie et Management*, n°121, octobre 2006.