

La valeur, les valeurs

Valeur créée, mesurée, comparée, normée, de référence, partagée, les valeurs d'une multitude de variables sont partout dans l'environnement économique et le système managérial actuel. Qu'elles soient matérielles, immatérielles, économiques ou sociales, les valeurs mesurées sont toujours « fabriquées » par rapport à des objectifs, dans un cadre contingent. Le choix de ce qui doit être mesuré et la façon de le faire influencent les perceptions et donc les décisions elles-mêmes.

La formation de chaînes de valeur mondiales marque une évolution majeure du commerce international. **Jean-Marc Siroën** montre que leur prise en compte modifie radicalement notre perception des rapports de force au sein de l'économie mondialisée. **Jean-Michel Salles** et **Vincent Martinet** analysent les nombreuses questions posées par l'évaluation économique des biosystèmes et de la biodiversité.

Les décisions managériales sont la plupart du temps justifiées par une batterie d'indicateurs chiffrés. **Sabine Sépari** nous montre que l'appareil de production des valeurs repose sur une conception normée de ce qui a le plus de valeur à un moment donné.

Christian Jimenez décline les différentes dimensions de la valeur en finance et fait ressortir les éléments clés d'une gestion performante des fonds d'investissement. La comptabilité a pour but d'enregistrer des valeurs de façon sincère et fiable. Mais la valeur comptable des actifs ne se laisse pas saisir si facilement. **Lambert Jerman** rend compte des modalités de fabrication de ces estimations des actifs à leur valeur de marché.

Nos données personnelles constituent la matière première des industries du numérique. **Ariane Noiville** compare les modèles juridiques américain, pour lequel les données personnelles sont des biens marchands, et européen, qui en fait des droits extra-patrimoniaux.

Porter atteinte à l'eau, c'est porter atteinte à la vie. **Aude Farinetti** explique l'évolution du droit répressif en matière de protection de la qualité de l'eau.

La notion de valeur est appliquée à de nombreux champs de l'économie et gestion et jalonne nos programmes d'enseignement. **Jean-Pierre Testenoire** et **Hervé Kéradec** suivent à la trace les glissements sémantiques qu'a subis le concept de valeur et mènent une réflexion didactique sur ses différents usages.

Florence Noguera et Laurent Cappelletti analysent l'émergence du concept de valeur organisationnelle.

Dossier coordonné par **Sabine Sépari**,
Maître de conférences sciences de gestion HDR,
ENS Cachan

En complément de ce numéro, *Économie et Management* vous propose, sur reseau-canope.fr, un entretien vidéo de Jean-Michel Salles qui répondra aux questions suivantes :

1. Quel sens donner à la volonté actuelle d'évaluer la nature ?
2. Quelles sont les principales méthodes utilisées ?
3. Quelles sont les retombées concrètes de cette évaluation économique des services dérivés de la nature ?