

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR TECHNICO-COMMERCIAL

E5 - MANAGEMENT ET GESTION DE L'ACTIVITÉ TECHNICO-COMMERCIALE

SESSION 2020

Durée : 4 heures
Coefficient : 4

Matériel autorisé :

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.

L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collègue » est autorisé.

Tout autre document est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 18 pages, numérotées de 1/18 à 18/18.

FERRIOL MATRAT

Consigne générale : les calculs nécessaires pour répondre à la demande formulée devront être intégralement portés sur la copie.

Le contexte technico-commercial

La société FERRIOL MATRAT est une PME de 26 salariés, située en Région Rhône Alpes, à Roche la Molière proche de Saint-Etienne, dans le département de la Loire. Créée en 1849, elle est dirigée depuis 1999 par Monsieur Pierre FERRIOL.

FERRIOL MATRAT est une entreprise de sous-traitance mécanique qui a, au fil du temps, acquis la maîtrise de nombreux savoir-faire industriels tels que : l'étude, le prototypage, le travail du tube, du fil, de la tôle, l'assemblage par soudure, le traitement de surface, le montage, le conditionnement et la logistique. Ces savoir-faire lui permettent de proposer des solutions industrielles globales et de se positionner comme un interlocuteur unique auprès de ses clients. Elle réalise 80 % de son chiffre d'affaires en sous-traitance.

Pour pérenniser son activité, l'entreprise utilise son savoir-faire technologique en fabriquant et en commercialisant ses propres produits. Elle propose aux collectivités :

- une gamme de cycles pour enfants (gamme Tartam) ;
- des produits de sport-loisir adaptés aux personnes à mobilité réduite.

Suite au rachat de l'entreprise CDRD, FERRIOL MATRAT a redéfini le produit « Joëlette » (annexe 8), en collaboration avec Joël Claudel, créateur originel du produit pour son neveu myopathe. La « Joëlette » a, au fil du temps, fait l'objet d'améliorations techniques, la dernière en date étant la mise au point d'une assistance électrique « e-Joëlette ».

À terme, FERRIOL MATRAT se fixe pour objectif de réaliser 50 % de son chiffre d'affaires sur la fabrication et la vente de ses propres produits. Elle s'interroge sur la possibilité d'atteindre cet objectif en s'appuyant essentiellement sur le développement des ventes de la gamme « e-Joëlette ».

Votre place dans la société

Récemment intégré/intégrée au sein du service commercial de la société, monsieur Pierre FERRIOL vous confie la mission de développer la gamme « e-Joëlette ».

Vous travaillerez notamment sur deux dossiers :

- **le marché du sport-loisir adapté ;**
- **la mise en œuvre d'actions pour améliorer la notoriété de FERRIOL MATRAT et promouvoir les ventes de l'« e-Joëlette ».**

PREMIÈRE PARTIE : Le marché du sport-loisir adapté

Afin d'assurer sa réussite sur le marché et de vérifier que l'objectif qu'elle s'est fixé est réalisable, l'entreprise vous demande de faire un diagnostic de la situation.

1.1. Valider le choix stratégique opéré par FERRIOL MATRAT de se positionner sur le marché du sport-loisir adapté à partir de votre diagnostic commercial.

L'entreprise commercialise depuis trois ans une version déjà équipée d'une assistance électrique appelée « e-Joëlette ». Par ailleurs, elle a investi pour mettre au point les kits d'assistance électrique (pour apporter une solution d'assistance électrique pour les Joëlette purement mécanique), dont les ventes tardent à décoller depuis son lancement en 2011. Elle souhaite connaître votre point de vue sur le retour sur investissement de ce produit.

1.2. Prévoir l'évolution des ventes du kit d'assistance électrique pour transformer la « Joëlette » en « e-Joëlette » jusqu'en 2021. Commenter vos données.

1.3. Déterminer le nombre de kits à vendre pour que l'activité devienne rentable et estimer son échéance. Commenter vos résultats.

DEUXIÈME PARTIE : La mise en œuvre d'actions pour améliorer la notoriété et promouvoir le produit

Afin de promouvoir sa gamme de randonnée, FERRIOL MATRAT participe à plusieurs salons liés au handicap (Autonomic, Rehacare en Allemagne...) ainsi qu'à des manifestations événementielles et sportives (Championnat du monde de la « Joëlette », Raid Nature 42...). Entre 2019 et 2021, l'entreprise souhaite participer à plusieurs des salons organisés par Autonomic expo. Elle souhaite en effet présenter activement son nouveau produit « e-Joëlette » et s'étendre à l'international en identifiant des distributeurs potentiels de ses produits. Elle a prévu de participer aux salons de Paris, Lyon, Rennes et Lille.

2.1. Identifier de manière structurée les atouts techniques à mettre en avant pour promouvoir le produit « e-Joëlette » auprès des prescripteurs et distributeurs potentiels présents à ces manifestations.

2.2. Justifier l'intérêt, pour FERRIOL MATRAT, de participer à ces différents salons.

2.3. Présenter les actions ciblées que vous mettrez en œuvre pour préparer la participation de votre entreprise à ces événements.

Dans la perspective de préparer le salon Handica (Autonomic local) de Lyon en juin 2021, elle a décidé d'organiser des essais en grandeur nature au cours desquels la « e-Joëlette » sera utilisée sur un parcours « découverte ». Pour ce dernier, se pose la question du matériel à prévoir afin d'assurer la présence de quatre « Joëlettes » en permanence.

2.4. Prévoir le nombre de batteries nécessaires pour assurer les parcours « découverte », dans le cas le plus critique, sur la durée d'une journée (de 10 h 00 à 19 h 00) du salon.

Liste des annexes

Annexe 1 – Présentation de l'entreprise FERRIOL MATRAT	Page 5
Annexe 2 – Joëlette and Co : marque de FERRIOL MATRAT	Page 6
Annexe 3 – Les données du marché	Pages 7 à 9
Annexe 4 – Des mesures en faveur des personnes à mobilité réduite	Page 10
Annexe 5 – Implication des fédérations et associations	Page 11 à 12
Annexe 6 – Les professionnels du tourisme s'engagent	Page 13
Annexe 7 – Interview de Pierre FERRIOL, gérant de FERRIOL MATRAT	Page 14
Annexe 8 – Extraits de la gamme randonnée	Page 15
Annexe 9 – Informations kits électriques et parcours « Découverte »	Page 16
Annexe 10 – Données commerciales et financières kits d'assistance électrique	Page 16
Annexe 11 – Les salons Autonomic et Handica	Page 17 et 18

Annexe 1 – Présentation de l'entreprise FERRIOL MATRAT

Données générales

Capital social	343 200 €
Date de création	1849
Code NAF	2550B
Forme juridique	S.A.R.L.
Chiffre d'affaires HT 2017	3,550 M€
Effectif total dont	26
• Service Bureau d'Etudes	3
• Service Contrôle Qualité	1

Répartition du CA HT 2018 par secteur d'activité

Mobilier	816 500	23 %
Médical	1 313 500	37 %
Sports et loisirs	710 000	20 %
Industrie	142 000	4 %
Environnement	71 000	2 %
Moyens de transport	284 000	8 %
Matériel de secours	213 000	6 %

Son savoir-faire

Spécialisée dans la fabrication d'ensembles tubulaires et métalliques, grâce à la maîtrise de savoir-faire industriels, d'un parc machines performant, d'un bureau d'études, d'un service méthodes, d'ateliers (formage, soudage, outillage et montage) et d'un réseau de partenaires locaux et régionaux reconnus. L'entreprise est capable de proposer une prestation complète de l'étude à la livraison du produit emballé. Nous travaillons des tubes ronds, carrés, rectangulaires, jusqu'à 70 mm de diamètre sur machines en commandes numériques ou traditionnelles.

Équipements informatiques	Moyens de contrôle	Agréments & certifications
<ul style="list-style-type: none"> • GPAO en réseau (12 postes) • CAO / DAO (3 postes) 	<ul style="list-style-type: none"> • Métrologie complète • Machine de test 	Manuel d'assurance qualité et procédures suivant audits clients

Manutention	Matériaux usinés / cintrés	Typologie des prestations
<ul style="list-style-type: none"> • 1 pont de 1,5 tonne • 2 chariots élévateurs de 2 tonnes 	<ul style="list-style-type: none"> • Aciers carbone • Aciers doux • Aciers • Aciers inoxydables 	<ul style="list-style-type: none"> • Aluminium • Galva • Tous métaux
		<ul style="list-style-type: none"> • Études • Prototypage • Petite série : jusqu'à 50 pièces • Moyenne série : jusqu'à 500 pièces

Nos clients :

Le portefeuille comporte au total 1 370 clients, dont 70 donneurs d'ordre pour l'activité sous-traitance et 1 300 clients pour le sport-loisir adapté. Ces derniers sont des collectivités territoriales, des associations, des fédérations, des clubs sportifs et des particuliers. Un logiciel de GRC, consultable à distance, permet de gérer le devis et le suivi des actions commerciales (création et planification de relances, réalisation de mailings ciblés...).

Notre équipe commerciale est composée de 3 personnes :

- monsieur FERRIOL, en plus de ses fonctions de dirigeant, assure le management et la gestion de l'équipe commerciale, la gestion et le suivi des clients liés à l'activité sous-traitance et ceux liés à la gamme Tartam ;
- madame Valérie PIERRET est en charge des clients de l'activité « sport-loisir adapté » sur la zone France et pays francophones ;
Au niveau commercial, M. FERRIOL et M^{me} PIERRET assurent l'analyse du besoin, le conseil à la vente, le chiffrage des devis, la prise et le suivi de commandes, l'organisation, l'animation et le suivi de manifestations commerciales et événementielles, le contrôle de la satisfaction client, la promotion des produits et l'animation des réseaux sociaux, la recherche de nouveaux clients...
- madame Claudie BROSSAT est en charge de toute la partie export.

Sources : www.ferriol-matrat.com / www.joeletteandco.com
et données internes à l'entreprise
(consulté le 27-11-19).

BTS Technico-Commercial		Session 2020
Management et Gestion de l'Activité Technico-Commerciale	20NCTCE5MGT	Page 5 / 18

LA JOËLETTE, LE FAUTEUIL DE RANDONNÉE LEADER DU MARCHÉ

Il y a 30 ans exactement que Joël Claudel a eu une idée aussi ingénieuse que généreuse : il a inventé un fauteuil pour emmener son neveu à mobilité réduite en balade. Depuis, il a donné le concept, qui a été industrialisé, et qui est désormais fabriqué à Roche-la-Molière par l'entreprise Ferriol-Matrat.

La Joëlette, de la marque Joëlette and Co, est leader sur le marché du fauteuil de randonnée. Créé il y a 30 ans, il s'agit d'un fauteuil tout terrain qui permet la pratique de la randonnée ou de la course à toute personne à mobilité réduite ou en situation de handicap, avec l'aide d'au moins deux accompagnateurs. Joël Claudel a offert son concept, qui continue de se développer sans lui.

C'est en 2007 que Ferriol-Matrat, sous-traitant industriel depuis 1995, en rachète le brevet et les stocks existants. Le fauteuil qui n'était à l'origine pas destiné à l'industrialisation connaît un tel succès, que dans la Loire, on s'évertue à le rendre toujours plus pratique et performant. Chez Ferriol-Matrat, fabricant de produits tubulaires en métal en sous-traitance, Joëlette and Co est devenue une marque à part entière.

« Cela a donné du sens à l'ensemble de notre fabrication industrielle, en plus d'être un relais de croissance pour l'entreprise. Cette vitrine nous a apporté des clients du domaine médical », explique Claudie Brossat, chargée du développement international de la Joëlette.



Ainsi, 200 fauteuils de course sont vendus chaque année et, depuis 2012, l'entreprise développe son marché en Norvège, au Portugal, en Allemagne, aux États-Unis et en Amérique latine et connaît une croissance annuelle de près de 10 %. Pour continuer sur sa lancée, Ferriol-Matrat emploie une étudiante en alternance, chargée de développer le web marketing.

La Joëlette a changé les mentalités. Les collectivités, comme les offices du tourisme, proposent désormais des parcours complets avec ce fauteuil de randonnée. De même, des coureurs participent aux marathons tels que celui de Paris et organisent des courses spécialisées. « Beaucoup de coureurs sont devenus de véritables adeptes de la course avec une Joëlette, qui donne un autre sens à la discipline », annonce-t-on fièrement chez Ferriol-Matrat.

Un succès tel que le cabinet d'étude a développé une Joëlette à assistance électrique. La sortie d'un appareil similaire à destination des enfants est en prévision.

Source : www.lessor42.fr/marche-du-handicap-des-entreprises-qui-avancent-plus-vite-focus-21698.html
(consulté le 27-11-2019).

Marché du handicap – Les chiffres clés

- Près de 10 % de la population mondiale serait aujourd'hui touchée par un **handicap**, soit environ 750 millions de personnes en tout dans le monde.
- En France, on estime ce chiffre à 12 millions sur 66 millions d'individus.
- Il existe de nombreux types de **handicaps**, visibles et invisibles, les rendant ainsi plus difficiles à détecter et à quantifier : 85 % des handicaps ne se voient pas.
- On estime qu'un Français sur deux sera porteur d'un **handicap** au cours de sa vie.
- 1 089 844 bénéficiaires de l'Allocation Adultes Handicapés (AAH) au 31 décembre 2016.
- Environ 300 000 personnes deviennent handicapées chaque année.
- On compte près de 100 Maisons Départementales des Personnes Handicapées (MDPH) en France.
- 850 000 Français ont une mobilité réduite.
- 70 000 personnes sont licenciées dans des clubs de fédérations dites dédiées.

Sources : *Les chiffres clés du handicap*, 2017,
www.handirect.fr/chiffres-cles-sur-le-handicap-france/
Ministère des affaires sociales et de la santé / FF Handisport / INSEE.
(consulté le 27-11-2019).

Zoom sur le marché des fauteuils roulants

Une nouvelle étude signée par le XERFI (Société d'Études économiques)

Estimé à 290 millions d'euros par les experts de XERFI en 2015, le marché des fauteuils roulants (à propulsion manuelle, électrique, etc.) reste dynamique. Le vieillissement de la population, l'augmentation des pathologies, le maintien à domicile, le développement du tourisme pour personnes à mobilité réduite, du sport-loisir adapté vont contribuer à l'augmentation des ventes de fauteuils. La demande de fauteuils roulants, toutes catégories confondues, a augmenté de 2 % en 2015. La tendance devrait se poursuivre et atteindre les 3 %.

Le XERFI a recensé 90 fabricants, dont la plupart sont référencés sur le site de la fondation Garches, laquelle propose une base « Fauteuils » permettant d'avoir accès à la totalité de l'offre dont celle à destination du sport-loisir adapté.

Aujourd'hui, le leader incontesté du marché est l'américain Invacare. Il représente la plus importante offre de fauteuils roulants devant son homologue américain Sunrise Medical. D'autres groupes internationaux comme les Allemands (Otto Bock, B+B) et les Belges (Vermeiren, Van Os Medical) sont aussi implantés en France, via des filiales de distribution ou des intermédiaires multimarques. Le marché français des fauteuils roulants est essentiellement un marché d'importation.

Toutefois, quelques PME françaises tirent leur épingle du jeu comme Dupont Médical et Rupiani. Pour rester dans la course, elles n'hésitent pas à sous-traiter la fabrication à l'étranger et à assembler des produits en France. Ceci leur permet de proposer des prix attractifs et une production conforme aux normes françaises.

De plus, de petites structures très spécialisées essaient de se démarquer de la concurrence internationale en se positionnant sur des marchés de niches et en proposant des modèles dédiés à la pratique sportive et plus particulièrement aux sports de pleine nature. Par exemple : CHALAND PALMIERI (Dépt. 73), MONT BLANC MOBILITY FTT (Dépt. 74), FERRIOL-MATRAT (Dépt. 42).

Source : **Fédération Française du Handicap**
(consulté le 27-11-2019).

Le marché du tourisme pour la clientèle handicapée

L'offre de tourisme et de loisirs à destination des personnes handicapées se structure progressivement, soutenue par une dynamique nationale et internationale. Dans ce contexte, on assiste au développement de diverses activités de nature à destination des personnes handicapées : randonnée, ski, escalade, rafting... Le concept d'accessibilité est aujourd'hui en pleine mutation.

Un rapport européen récent met en avant le potentiel économique et commercial de cette offre, en estimant le marché potentiel de touristes handicapés à approximativement 37 millions d'individus (50 millions en ajoutant les accompagnateurs). D'après ce rapport, la dynamique touristique issue d'une clientèle handicapée serait économiquement intéressante et pourrait engendrer environ 47 milliards d'euros à un niveau européen. Un rapport français confirme l'existence d'un marché touristique concernant les personnes déficientes, mais décrit « *un marché potentiel largement inexploité, qui, au-delà même de toute considération sociale et morale, mériterait tant du point de vue stratégique que du point commercial d'être sérieusement abordé* ». Ces rapports convergent vers le constat d'un marché gigantesque et fructueux, mais qui demeure peu accessible aux personnes en situation de handicap. En fait, au-delà d'un marché à exploiter, il y a un secteur à organiser et à structurer en vue d'améliorer son accessibilité.

Vers un tourisme inclusif

Les politiques actuelles tendent vers un tourisme intégré qui vise l'inclusion des personnes en situation de handicap dans l'offre touristique généraliste. Elles se sont développées sous l'impulsion forte du mouvement associatif, et vont bénéficier d'une intervention active de l'État.

Les pratiques en extérieur

Le milieu naturel peut être aménagé et organisé afin que des personnes handicapées puissent y accéder et pratiquer des activités de pleine nature.

En 2015, selon le référencement des sites par ATH (Association Tourisme et Handicap), environ 2,5 % des labels sont attribués à des activités de plein air. Pour compléter, des brochures, catalogues, guides et sites internet offrent une présentation et une description précises des activités proposées ainsi que des aménagements nécessaires à leur bon déroulement.



Ainsi, la diversité de l'offre peut prendre forme :

- des activités aquatiques et subaquatiques (baignade pratiquée à l'aide d'un fauteuil tracté et équipé de flotteurs) ;
- des activités aériennes (saut en parachute tandem ou le parapente) ;
- la pratique du ski adapté connaît un essor remarquable depuis quelques années ;
- la randonnée reste aussi fortement pratiquée, car elle est possible à l'aide d'une large gamme de fauteuils tout terrain (FTT), adaptés tant aux types de pratiques (compétition, descente, loisir...), qu'aux degrés de handicap.

Sources : **HANDICAP ET LOISIRS DE NATURE**, (consulté en novembre 2019),
Extrait du Site web des Ceméa - **Mouvement national d'Éducation nouvelle**.

La clientèle handicapée, une demande à satisfaire

Outre l'enjeu social important, le développement des activités touristiques de pleine nature adaptées révèle un potentiel réel de développement et des enjeux économiques. Cette approche économique reste peu connue des professionnels du tourisme qui sont réticents à se positionner sur ce créneau. Pourtant, les personnes handicapées expriment désormais elles-mêmes une demande de tourisme et de loisirs personnels. Or elles sont, encore aujourd'hui, rarement considérées comme un segment de marché et, de ce fait, sont souvent délaissées par les professionnels évoluant dans le domaine des loisirs et du tourisme.

Les activités de pleine nature adaptées : vecteur d'intégration sociale et communiquant une image positive de la personne handicapée

Le droit aux vacances et aux loisirs des personnes handicapées fait l'objet d'une préoccupation nouvelle. Aujourd'hui, la société, des institutions, des hommes politiques ont la volonté d'offrir aux personnes handicapées les mêmes chances qu'à la population valide. Même si cette population reste encore très souvent marginalisée, une prise de conscience et un changement de mentalité sembleraient être en train de s'opérer. Les activités de pleine nature permettent de voir les personnes handicapées en activité. Le fait de voir les personnes handicapées dévaler les pentes en fauteuil tout terrain pourrait participer à une meilleure considération de la situation de handicap.

Qualité du matériel

La pratique d'activités touristiques adaptées nécessite l'utilisation et donc la conception de matériel adapté à la spécificité des personnes. Actuellement, plusieurs supports sont conçus et commercialisés pour favoriser la pratique d'un public handicapé. Pour exemple : le fauteuil tout terrain, la « Joëlette », le handbike, ...

La grande majorité des constructeurs de matériel permettant la pratique des activités de pleine nature adaptées sont rhônalpins. Du fait d'un développement relativement récent de ces activités, l'évolution en termes de matériel est constante. Actuellement, l'utilisation et la commercialisation du matériel adapté ne nécessitent pas d'homologation. Ce sont les constructeurs qui sont responsables de la mise en marché de leurs produits : c'est le principe d'auto-certification. Cette absence de vérification du matériel par un organisme agréé pose, inévitablement, le problème de la sécurité du pratiquant et de la responsabilité des constructeurs.

Source : **Rapport Mitra n°5 Rhône-Alpes Tourisme et Loisirs de pleine nature adaptés**, Extraits.
(consulté en novembre 2019).

Le handicap qu'est-ce que c'est ?

« Constitue un handicap, au sens de la loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances, toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou d'un trouble de santé invalidant ».

On parle désormais d'accessibilité universelle, pour désigner le processus visant à éliminer toutes les barrières qui peuvent limiter une personne dans l'accomplissement de ses activités quotidiennes. Comme aiment à le rappeler les associations, l'accessibilité universelle, c'est « *l'accès de tous à tout* ».

La culture, les sports, les loisirs et le tourisme

La loi « Handicap » se fixe également pour objectif la pleine participation à la vie sociale des personnes handicapées, dans une logique d'inclusion. À ce titre, la politique d'accessibilité concerne aussi les domaines de la culture, des sports, des loisirs, et du tourisme, dans lesquels, au-delà de l'aspect normatif, l'enjeu consiste en l'adaptation des services et des pratiques.



D'après la **Loi n°2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.**

Ministère de la ville, de la Jeunesse et des Sports, le 1-7-2013

Développer une politique sportive favorisant l'intégration des personnes handicapées, doit être une priorité majeure de tous les acteurs du sport. La reconnaissance du sportif en situation de handicap, notamment grâce à l'impact positif des jeux paralympiques, participe à l'évolution de la société. C'est l'un des objectifs du ministère des sports qui met en place une stratégie, une organisation administrative et des moyens humains et financiers adaptés.

Source : www.sports.gouv.fr/pratiques-sportives/le-sport-pour-tous/Sport-handicap-11072/article/Enjeux-et-mesures (consulté le 28-11-19).

Contribution des collectivités territoriales

Ville de Grasse (83-Var) : les lauréats de l'appel à projets Développement Durable 2013

Cet appel à projet, lancé chaque année depuis 5 ans, permet à des porteurs de projets de réaliser un projet « Développement durable » (DD) d'intérêt intercommunal afin de soutenir des formes innovantes de mobilisation citoyenne.

Ces projets visent à susciter et encourager les changements de comportement. Parmi les projets lauréats figure l'Association chemindessens avec le projet « Joëlette en plein cœur ». Ce projet a pour objectif de faire vivre à des personnes handicapées moteur un parcours touristique à Grasse, à travers l'utilisation d'un mode alternatif de déplacement, la « Joëlette », qui permet d'emprunter des itinéraires jusque-là interdits aux fauteuils roulants et de créer des liens sociaux et solidaires avec des personnes handicapées. Ce projet a bénéficié d'une subvention communale de 5 000 €.

Source : **Pôle Azur Provence, COURCHE, Muriel** (consulté le 28-11-19).

BTS Technico-Commercial		Session 2020
Management et Gestion de l'activité technico-commerciale	20NCTCE5MGT	Page 10 / 18

Développée en 2006, la « **Rando pour Tous** », c'est avant tout un état d'esprit. Seule fédération sportive dont l'activité peut s'adresser à tous les français en âge de marcher, la Fédération Française Randonnée a trouvé avec ce concept un moyen concret d'assurer sa mission d'utilité publique. Comment ? En permettant l'accès à la pratique de la randonnée aux personnes qui en sont écartées pour des raisons de handicap, d'exclusion ou de santé.

Une démarche impulsée par les clubs et comités de randonnée pédestre, qui travaillent partout en France au renforcement du lien social et au développement de cette activité sportive.

Un formidable moyen d'intégration

« **Rando pour Tous** », c'est d'abord la volonté des randonneurs de partager leur passion avec des publics en situation d'exclusion de leur pratique. Une démarche qui répond à une demande et des besoins ressentis sur le terrain. C'est un formidable « outil » d'intégration : sport accessible et abordable financièrement par tous, activité conviviale, porte ouverte sur le milieu associatif. Au niveau national, 34 comités départementaux ont organisé des manifestations pour 13 000 participants en France.

Source : Site de la **FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RANDONNÉE** : La « *Rando pour Tous* ». (consulté le 27 -11-2019).

Foulée des « Joëlettes » 2017 - par Handi Biarritz Olympique – juin 2017

Avec ses activités en « Joëlette », Handi BO rend accessible certaines randonnées et courses pédestres aux personnes en situation de handicap. Alors qu'une seule Joëlette participait en 2006, on a enregistré 28 équipages de tous horizons. Parallèlement, alors qu'il n'y avait qu'une seule Joëlette sur le Pays Basque à cette époque, il y en a aujourd'hui 16, propriété d'associations ou de centres de personnes en situation de handicap.

Les « Joëlettes » de la solidarité au service du Rock – 26-03-2015

L'équipe des Eurockéennes de Belfort a présenté les 2 « Joëlettes » acquises grâce au financement participatif (crowdfunding).



Ces fonds ont permis à l'association Territoire de Musiques d'acquérir deux « Joëlettes » Twin (jumelées) aux couleurs du festival. En plus de leur utilisation durant le festival des Eurockéennes de Belfort, ces « Joëlettes » seront mises à disposition de tout événement temporaire qui en fera la demande auprès de Territoire de Musiques

12^e édition des championnats du monde de « Joëlette » - mai 2019

« SYNAPSE 17 » organise depuis 2007 une manifestation annuelle en faveur du handicap intitulée : « Championnat du Monde de Joëlette ». Les fonds récoltés à cette occasion sont affectés à des opérations d'accompagnement du handicap. En 2007, 15 équipes étaient sur la ligne de départ. En 2015, ils étaient 74 équipages à se disputer les différents prix de ce challenge. En 2019, 100 équipages sont inscrits.

Source : www.championnatdumondejoeletterotary.com/ (consulté le 27-11-2019).

La sortie de prison, une période toujours délicate pour les détenus. À Nantes, le centre de détention propose un programme de réinsertion original. Les prisonniers encadrent une personne handicapée pour lui permettre de participer à une course de Joëlettes, des fauteuils roulants adaptés.

Ils s'appellent Brahim, Arnaud, Jean-Camille ou encore Ala et préparent le championnat du monde de Joëlettes. À leurs côtés, Arnaud Durand, moniteur sportif du centre de détention de Nantes. C'est lui qui prépare les quatre détenus.

Ces fauteuils mono-roues demandent une condition physique et une cohésion parfaite entre les quatre coureurs qui entourent le passager handicapé. Bien arrimé sur sa Joëlette, Melvin est très entouré par ces co-équipiers, tous conscients du défi sportif et humain d'un tel projet.



C'est la troisième fois que le centre de détention de Nantes organise ce type de permissions sportives. *"Il y a eu des retours qui ont été vraiment sympas"* se réjouit Arnaud Durand, *"on a un détenu qui a été libéré. Aujourd'hui, il est dans une association qui fait des randos en Joëlettes."*

"Au-delà des murs", c'est le nom de ce programme de réinsertion qui consiste à faire courir des détenus en cours de peine autour d'une personne handicapée. Avec cette aventure, les détenus portent un nouveau regard sur les autres et préparent leur retour à la liberté.

Prochainement, Brahim, Arnaud, Jean-Camille, Ala et Melvin participeront au 12^e championnat du monde de Joëlettes sur l'île d'Oléron. Une centaine d'équipages seront engagés, de France, d'Espagne, du Portugal ou encore de Suisse.

Source : Par FB avec **AMOURIAUX, Christophe**, publié le 10-05-2018
www.france3-regions.francetvinfo.fr/pays-de-la-loire/loire-atlantique/nantes/nantes-quatre-detenus-poussent-murs-bonne-cause-1465571.html (consulté le 27-11-2019).

Agences de voyages



Adaptours est un tour-opérateur qui conçoit, organise et distribue des voyages, excursions ou séjours adaptés aux personnes à mobilité réduite. Tous les hébergements ont été visités par leurs soins, tant au niveau de l'accessibilité matérielle que de la sensibilité du personnel face aux situations de handicap.

Gîtes ruraux

Philippe, accompagnateur en montagne diplômé d'État, et Président du Bureau Montagne Ardèche Verte, propose de vous faire découvrir les sentiers et chemins secrets de l'Ardèche Verte. Des randos gourmandes, des randos châtaignes et champignons, des randos bistrots, des randos itinérantes, des randos en joëlette, sont possibles tout au long de l'année.



SYNDICAT NATIONAL DES
**Accompagnateurs
EN MONTAGNE**
lesaem.org

Bien qu'étant un moyen de déplacement technique, nous vous offrons la possibilité de louer une « Joëlette » à la journée. Il est impératif de prévoir au moins deux personnes habituées à la randonnée pédestre pour la piloter, et partager tous les trésors de la nature avec une personne handicapée. La signature d'un contrat de location ainsi qu'un chèque de caution vous seront demandés.

Source : www.lagrangederomanet.fr/index.html
(consulté le 27-11-2019).

Escapéo, séjours et activités nature pour tous



Accompagnateur en montagne, moniteur cycliste et titulaire d'un certificat lui permettant d'encadrer un public en situation de handicap, Julien Gurrera propose depuis le mois de mai des séjours et activités nature sur le territoire languedocien. Mais Escapéo, c'est avant tout une offre accessible à TOUS, non dédiée au handicap mais où toutes les activités et les prestations peuvent être adaptées et accessibles. Équipé de deux « Joëlettes » et d'un minibus adapté, vous pourrez partager en famille ou entre amis les plaisirs de la randonnée sans contraintes et selon vos envies pour une journée, un week-end ou un long séjour.

Source : www.escapéo.fr/ (consulté le 27-11-2019).

Nous vendons la « Joëlette » aux clubs de randonnée, aux fédérations de randonnées pédestres, aux parcs naturels en France mais aussi en Europe, à un peu plus de 3 000 euros pour le modèle classique.

Nous disposons de notre propre bureau d'études où 3 techniciens hautement qualifiés travaillent sur l'amélioration de nos produits. Grâce à leurs travaux, le produit s'est modernisé et industrialisé au fil des années. À titre d'exemple, son poids a été allégé de 12 kg, pour un poids total de 28 kg. Nous avons aussi créé un kit électrique adaptable aux « Joëlettes », pour soulager les accompagnateurs à hauteur de 6 km/h, ou encore un modèle deux roues, conçu pour permettre à des personnes de vivre une course au plus près. Bien que nos moyens restent limités par la taille de notre structure, nous développons une communication dédiée à ce produit. Nous avons comme projet cette année de créer un nouveau site Internet plus accessible et attractif, dédié principalement à la « Joëlette ». Son nom Joëlette and Co ... Co pour COmmunity car les activités pratiquées avec la Joëlette véhiculent des valeurs d'échange, de solidarité et de partage entre personnes à mobilité réduite et personnes valides. Cette passion et ces valeurs d'inclusion et d'entraide sont à la base de notre culture d'entreprise.

Notre nouveau site internet véhiculera une nouvelle identité visuelle mais surtout un blog, un agenda de tous les événements à venir en France et en Europe, ainsi qu'une carte « où pratiquer ? », et de nouvelles photos et vidéos de nos produits en action !

Il existe une vraie communauté autour de la « Joëlette » qui se retrouve dans des valeurs et des objectifs communs. Notre objectif est de la faire vivre en partageant les expériences, les meilleurs moments sportifs, de détente, de joie et d'échanges.... Nous sommes partie prenante dans tout type d'événement mettant en avant notre produit phare qu'est la « Joëlette ». Ainsi, nous sommes présents ou partenaires d'événements aussi bien locaux, tel que le Raid Nature 42, qu'internationaux tels les championnats du monde Joëlette pour ne citer qu'eux. Notre activité « Joëlette » passe par la gestion d'un véritable marketing communautaire.

Pour animer les réseaux sociaux, en plus des newsletters, nous avons développé une revue de presse sur le site « Scoop It » comportant une sélection d'articles autour des activités avec la Joëlette et nous alimentons régulièrement notre chaîne You Tube où peuvent être visualisées les plus belles vidéos des événements. Sans oublier que nous sommes déjà présents sur Facebook et Twitter !

Notre réseau commercial pour la Joëlette fait actuellement appel à un réseau de prescripteurs (associations notamment) au niveau européen. D'où notre difficulté parfois à traiter avec une clientèle étrangère en direct. Ceci ne remet pas en cause notre volonté de nous développer à l'international. Nos prochaines cibles sont les marchés allemand, belge et britannique, marchés dynamiques et très sensibles à l'inclusion sociale des personnes à mobilité réduite. La volonté de pénétrer ces marchés nous a amené à améliorer notre service commercial qui, désormais, offrira la possibilité de louer des « Joëlettes » pour tout événement sportif. Les associations pourront louer le matériel en ligne, tout en consultant les courses à venir.

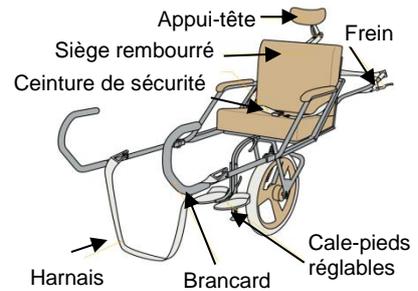
Enfin, pour toutes les associations souhaitant obtenir des aides auprès d'organismes publics ou privés pour l'achat de Joëlette, nous mettons à disposition nos conseils et savoir-faire en matière de montage de dossiers et de projets.

Source : Propos recueillis auprès de **M. FERRIOL**.

Annexe 8 – Extraits de la gamme randonnée



La « Joëlette » est un fauteuil tout terrain mono-roue qui permet la pratique de la randonnée à toute personne à mobilité réduite, enfant ou adulte même très lourdement dépendant (myopathies, scléroses en plaques, tétraplégies...), avec l'aide de deux accompagnateurs.



La Gamme Randonnée

Fauteuil tout terrain « Joëlette »



- Largeur totale : 64 cm.
- Largeur d'assise : 46 cm.
- Longueur totale : 240 cm.
- Hauteur totale : 140 cm.
- Poids : 27 kg.

Modèle unique pour enfant et adulte.

- Roue aluminium double paroi de Ø20 pouces.
- Pneu protégé par un gel anti-crevaison.
- Frein hydraulique à disque Ø 203.
- Amortisseur oléopneumatique pour un confort optimal.
- Coussins ergonomiques et ceinture de sécurité.
- Cale-pieds et appui-tête réglables.
- Siège à hauteur de fauteuil roulant pour faciliter les transferts.
- Entièrement repliable, rentre dans le coffre d'une voiture.
- Nécessite un seul outil fourni pour le montage.
- Châssis en tubes acier mécano-soudé.
- Traitement de surface (revêtement poudre polyester).

Fauteuil tout terrain « e-Joëlette » à assistance électrique



Sa vitesse est progressive grâce à l'accélérateur et peut atteindre un maximum de 6 km/h.

- Motoréducteur (pour privilégier le couple) avec roue libre.
- Batterie LifePo4 36V, 15Ah.
- Contrôleur de vitesse spécifique à la Joëlette.
- Accélérateur rotatif.
- Frein hydraulique à disque ø203 Shimano.
- Durée de vie de la batterie : autonomie de 3 à 5 h selon le dénivelé.
- Disponible également sous forme de kit adaptable à tous les châssis de Joëlette (voir annexe 9).

Kit Joëlette Twin



Facilite l'accès aux chemins de randonnées de difficultés moyennes en vous libérant des contraintes liées à l'équilibre et atténue les obstacles rencontrés (trous, bosses, racines, léger dévers).

- Système de correction d'assiette breveté.
- Un bras oscillant.
- Deux roues rayonnées de 20 pouces ultra légères.
- Freins hydrauliques à disque de Ø 203 mm.
- Une roue Jockey d'appui arrière amovible.

Source : Documentation entreprise

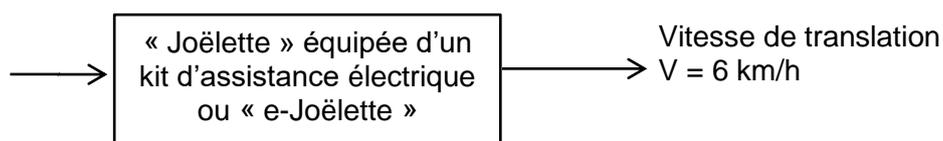
Annexe 9 – Informations kits électriques et parcours « Découverte »

Dans le cadre des salons, l'entreprise FERRIOL MATRAT souhaite proposer un parcours « découverte » d'environ 8 à 10 kms tout terrain, accessible à tout public afin de mettre en avant les performances de la « e-Joëlette ».

Face à l'enjeu pour la société en termes de communication, Monsieur FERRIOL souhaite ne laisser aucune place à un éventuel problème d'ordre technique.

Informations complémentaires sur le kit d'assistance électrique

Batterie 36V
Autonomie 3h00 à 5h00
suivant le dénivelé
Temps de charge 3h00



« e-Joëlette »



Kit d'assistance électrique

Ou



Source : Auteurs

Annexe 10 – Données commerciales et financières - kits d'assistance électrique

Chiffres d'affaires en euros des kits d'assistance électrique

Années	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Rang des années	1	2	3	4	5	6	7
CA kit (Joëlette)	24 000	36 000	45 000	48 000	54 000	63 000	70 200

Données relatives à la conception, la fabrication et la commercialisation du kit d'assistance électrique (Joëlette) :

- Prix de vente unitaire du kit d'assistance électrique : 3 000 €
- Coût variable unitaire en % : 70
- Coûts fixes (dont frais d'études et de mise au point) : 112 500 €

Source : **Auteurs**

Professionnel et Grand Public, les Salons Autonomic sont la référence nationale des acteurs du Handicap, du Grand Âge et du Maintien à Domicile.

Depuis 1991, plus de 50 salons se sont tenus dans toute la France, à Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Rennes, Metz, Lille et pour la première fois Bordeaux en 2016.



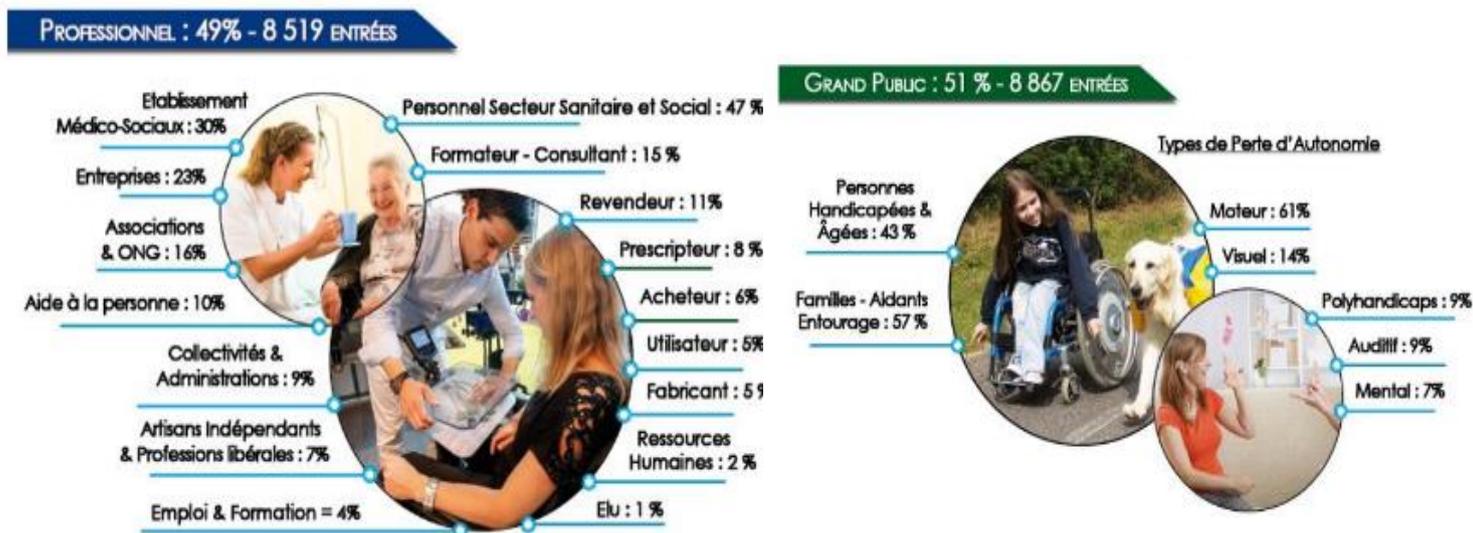
Les trois points clefs de ces salons :

-  **L'ensemble des solutions techniques, conseils et services à la personne y sont présentés**
-  **Bien plus que des salons, des lieux de vie et de rencontre**
-  **Des Partenariats Forts - Mairies - Communautés Urbaines - Conseils Généraux - Conseils Régionaux**

Source : www.autonomic-expo.com/autonomic_expo/fr/10-les_salons_autonomic.html (consulté le 27-11-2019).

Données synthétiques sur le salon Handica Lyon de 2015

+ de 17 000 visiteurs au total



Données synthétiques sur le salon Handica Lyon de 2019 :

13 086 entrées (51 % Grand Public et 49 % de professionnels).

Les profils des acheteurs professionnels : la distribution se rapproche de celle de 2015

Partenaires 2019 du salon :



Plan du salon :



Source : www.handica.com/handica_lyon/lyon/fr/263-exposer.html (consulté le 27-11-2019).