

BTS Management des Unités Commerciales

Epreuve E5 : ANALYSE ET CONDUITE DE LA RELATION COMMERCIALE

Session 2006

Sujet n° 3

Thème : le prix et les conditions commerciales

Question 1

- Montrez l'importance du prix dans la relation commerciale.

Question 2 :

A l'aide des annexes suivantes, vous résoudrez le problème commercial suivant :

Vous êtes l'assistant(e) de M. Lucien Harvot, directeur d'un Intermarché implanté en Franche-Comté. Le point de vente a une superficie de 2 200 m² et emploie actuellement 52 salariés.

M. Harvot se demande si les promotions sont des opérations nécessaires au bon fonctionnement de son point de vente :

- Calculez les taux de marque pratiqués, en période promotionnelle (semaine 21) et hors promotion (semaine 23), par ce point de vente. Ce calcul sera fait seulement sur le produit Carte Noire et Jean Rozé (taux de TVA 5,5%). Commentez les résultats obtenus.
- Mesurez l'influence des prix sur les quantités vendues pour les 2 références étudiées ci-dessus. Commentez vos résultats.
- Présentez les limites de cette opération commerciale.

Question 3

- A partir de votre expérience en entreprise et de vos connaissances, précisez quelle est l'autonomie du responsable d'unité commerciale, en matière de fixation de prix ?

annexe 1

Ventes semaine 21 – année 2005 – période de promotions

Références	Prix d'achat en €	Prix de vente consommateur en €	Quantités vendues
Café Carte Noire (2 x 250 g)	4,009	4,23	174
Yaourt Bio Nature (12 x 125 g)	2,843	3,00	103
Steacks hachés Jean Rozé * surgelés (10 x 100 g)	3,278	3,50	44
Nestlé Nesquick (450 g)	1,886	2	54

*La marque Jean Rozé est une marque de distributeur

Annexe 2

Ventes semaine 23 – année 2005 – période hors promotion

Références	Prix d'achat en €	Prix de vente consommateur en €	Quantités vendues
Café Carte Noire (2 x 250 g)	4,644	4,90	71
Yaourt Bio Nature (12 x 125 g)	2,928	3,09	75
Steacks hachés Jean Rozé * surgelés (10 x 100 g)	3,662	4,86	14
Nestlé Nesquick (450 g)	1,933	2,04	21

*La marque Jean Rozé est une marque de distributeur