

Grille d'évaluation

CGM Commerce Session 2014

Partie écrite

Correcteurs

Candidat n °

Missions	Activités	Annexes	Éléments d’appréciation	Barème
1	Analyse de l’offre	1. Le concept MEDIF	- Rédaction et orthographe : 5 - Contenu : 15 (Objectifs du concept 5, Offre 2, Logistique 3, Communication media et hors-media 5)	/20
2	Analyse des performances du linéaire Épicerie sèche	2. Rendement par fournisseur	- Calcul rendement (18 x 0,25) = 4,5 - Repérage des « sur » et des « sous » rendements (0,25 x6) = 1,5	/6
		3. Optimisation du linéaire conserves salées MEDIF	- Privilégier les 3 dernières colonnes (26 x 3 x 0,25) : Frontale de 1 minimum (et pas 0) car respect consignes Réallouer le linéaire en fonction de la frontale : être dans la pratique et pas seulement dans le calcul pur	/20
		4. Réorganisation de l’offre MEDIF	- Rédaction-orthographe : 5 - Synthèse annexes 2 et 3 (voir corrigé : commentaire + infos chiffrées) : 5 - Préconisation par meuble, par fournisseur à privilégier : 10	/20
	Préparer une commande	5. Préparation de la commande du fournisseur JANIC	Quantités à commander, aucune erreur tolérée (0,5 x4)	/2
		6. Bon de commande	Passage UVC à Unité de commande (1,5) Date livraison 0,5	/2
3	Sélection des facteurs d’ambiance	7. Sélection des facteurs d’ambiance	Répartition équitable des points par élément, soit 0.5 par bonne réponse (résultat du calcul compris).	/2,5
	Information de la clientèle	8. Liste des éléments d’information figurant sur la PLV	Répartition équitable des points par élément, soit 0.5 par bonne réponse (résultat du calcul compris).	/2,5
		9. Choix des supports de communication	Valorisation du choix des supports (1 point par support) et 3 points répartis entre les justifications.	/5
		10. Contenu du message pour le support hors-media	Sont à valoriser l’objet, les dates et offre et la mention légale (2 points par élément correct). Les autres éléments sont valoriser à 1 point (accroche, signature...).	/10
TOTAL				/90



Grille d'évaluation

CGM Commerce Session 2014

Partie orale

Évaluateur

Candidat n °

Déroulement de l'épreuve	Critères	Points	--	-	+	++	Total	Commentaires
MISSION 1	• Contenu du diaporama	3						
	• Forme du diaporama	2						
	• Présentation	3						
	> Commentaires > Qualité de la communication orale professionnelle						/8	
MISSION 2	• Contenu de l'exposé	6						
	> Argumentaire	2						
	> Phrases d'accroche	4						
	> Objections	4						
	> Tenue du stand	6					/22	
ENTRETIEN AVEC LE JURY	• Auto-analyse de la prestation							
	> Structuration							
	> Points forts/faibles							
	> Précision de l'analyse							
	• Aptitudes à communiquer avec le jury							
	> Écoute, reformulation							
	> Argumentation, maîtrise de soi							
	> Non verbal							
	• Capacité à approfondir, développer certains points des deux missions							
	• Culture commerciale						/10	
TOTAL							/40	/20
Appréciation générale								

