

Notre annonceur

2019

ATELIER de FAMILLE

■ Présentation de l'annonceur

ATELIER de FAMILLE est une entreprise familiale spécialisée dans [le bijou sur mesure](#) créée en 2006 par Karen et David Haguénauer. À travers la réalisation, le montage et la personnalisation de bijoux, ATELIER de FAMILLE propose une large gamme destinée [aux femmes, aux enfants et aux hommes](#). Les bijoux sont entièrement réalisés en France. Karen imagine des collections dans un [esprit authentique](#) qui offre à chaque client la liberté de créer des pièces uniques. Avec plus de 1 500 000 visiteurs par an, ATELIER de FAMILLE est présent depuis sa création sur [internet](#) (www.atelierdefamille.fr) mais également dans [ses boutiques en Île-de-France](#) (BHV Marais, Parly 2, Montmartre) et depuis décembre 2017, à [Nice](#) sur la Côte d'Azur. Fort de son succès, ATELIER de FAMILLE souhaite aujourd'hui [développer l'attractivité de sa marque](#) auprès de nouveaux clients dans ses points de vente et notamment pour sa boutique à Nice.

■ La communication actuelle

- Une identité graphique contenant [un logo et un slogan](#) déclinée sur le packaging et les supports digitaux.
- [Une signature](#) « ATELIER de FAMILLE des bijoux qui ont du sens ».
- Un [site internet](#) www.atelierdefamille.com.
- Une campagne sur [les réseaux sociaux](#) : Facebook (42 000 fans) et Instagram (16 000 followers)
- Une campagne [Google Adwords](#).
- [PLV](#).
- Présence sur des [salons grand public](#) (Côté Sud en France).

■ Les offres proposées

- [Bijoux sur mesure](#) en plaqué or et en argent massif. Gravure et montage personnalisables.
- Les produits phares de la marque sont le bracelet jonc et le bracelet *Éclipse* notamment.

■ Le contact de l'annonceur

David Haguénauer
dhaguénauer@atelierdefamille.com

■ La demande de l'annonceur

Dans le cadre de son **expansion retail** (commerce de détail) :

- recommander un **plan de communication digitale** pour la marque ATELIER de FAMILLE afin de développer son image et sa notoriété
- **créer du flux** dans les points de vente physiques pour attirer de nouveaux clients

■ Les cibles

- Hommes et femmes de plus de 18 ans en France dans les zones de chalandise.

■ Les dossiers doivent parvenir avant le 15 février 2019

Attention : tous les dossiers non conformes ou reçus hors délai seront éliminés.

Le dossier de recommandation doit :

- **être anonyme** (sans indication de noms d'étudiants ou d'établissement)
- indiquer **le numéro d'inscription** attribué par le comité organisateur
- être au format **A4** (les annexes et les supports différents tels que le carton plume seront refusés).
- comporter un maximum de **10 pages** (hors sommaire et maquettes annexées)

■ Principal concurrent

Atelier d'Amaya

■ Les contraintes

Budgétaires : 10 000 euros maximum (hors frais d'agence).

■ Contact Comité Organisateur

Marie Meynard : 06 27 16 58 50
comolympiadesbts@gmail.com
www.comolympiades.com