

Séminaire National de travail – BTS NRC
« *BtoB et Management* »
Jeudi 8 et vendredi 9 février 2007

**Atelier 4 : L'enseignement du management – Analyse de séquences
pédagogiques**

Stéphanie Butaye / Jean Marie Panazol

INTRODUCTION : CADRE DE RÉFÉRENCE DU MANAGEMENT

1) Le management renvoie à une situation professionnelle :

Dans le RAP, Référentiel des Activités Professionnelles, voir :

Fonction 3 : ORGANISATION ET MANAGEMENT DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

3.1 : Pilotage de l'activité commerciale

3.2 : Evaluation de la performance commerciale

3.3 : Participation à la constitution et à l'organisation de l'équipe commerciale

2) Le management renvoie à des compétences :

Dans le référentiel voir :

C2 : Organiser, planifier et gérer l'activité commerciale

(La dimension managériale existe même si l'étudiant se trouve en situation d'exécutant)

C3 : Communiquer - négocier

C4 : Prendre des décisions commerciales

(Prendre ses responsabilités et choisir)

3) Le management renvoie à des savoirs :

- en mercatique
- en management
- en gestion commerciale
- en communication négociation

PRÉSENTATION D'UNE SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE

THÈME ÉTUDIÉ : LES STYLES DE MANAGEMENT

Compétences :

C22 : organiser, planifier et gérer l'activité commerciale

C222 : construire une organisation individuelle ou collective cohérente

- ❖ Adopter un style de management permettant de mobiliser les individus et de développer des synergies

Savoirs associés :

S6 : management commercial

S 62 : Les orientations managériales

S 621 : installation de la relation managériale

- ❖ Les styles de management

Objectifs :

Etre capable de :

- identifier
- repérer le choix du style de management
- analyser les effets

Durée de la séquence : 3H

Supports (voir 8 documents en PJ)

- 1 extrait du film « les grandes familles de Denys de La Patellière »
- 4 extraits du film « Riens du tout » de Cédric Klapisch
- des grilles d'analyse
- 3 textes d'application

Déroulement de la 1^{ère} séquence :

- passage d'un extrait
- chaque élève remplit la grille d'analyse
- mutualisation
- synthèse

Intérêt de la démarche :

- les supports choisis sont lisibles par les élèves
- leur analyse conduit à verbaliser et à mettre en évidence des concepts
- il est ensuite possible de les adapter à d'autres situations (voir textes)

SYNTHESE DE LA MUTUALISATION DES PRATIQUES EN ATELIER

- Le management est au cœur des compétences à faire acquérir en BTS NRC
- Il est important de susciter l'intérêt des étudiants autour de cette matière le plus tôt possible
- Des solutions pour susciter cet intérêt :
 - ❖ Faire intervenir un professionnel qui explique pourquoi il attend que ses vendeurs aient des compétences managériales
 - ❖ S'appuyer sur les situations professionnelles simulées dans des manuels NRC
 - ❖ S'appuyer sur les situations professionnelles apportées par les tuteurs ou d'anciens étudiants qui témoignent de leur expérience
 - ❖ S'appuyer sur les situations professionnelles apportées par les étudiants de la deuxième année
- Lien permanent entre le Management et la gestion de projet
 - ❖ Lien plus facile quand le professeur qui assure l'enseignement du management assure également une partie de l'enseignement en gestion de projet
 - ❖ Pour aider l'étudiant à repérer des situations managériales dans son projet il est possible de constituer une liste de ces situations.
(Pratique adoptée à Poitiers, à Nancy Metz..).
Liste également utile aux tuteurs.
- L'acquisition des compétences en management semble passer par les étapes suivantes :
 - ❖ 1 : analyse de supports (voir films..) qui permettent d'arriver aux concepts par la verbalisation
 - ❖ 2 : adaptation à d'autres situations (voir textes)
 - ❖ 3 : repérage sur les lieux de projets
- Des références :
 - ❖ « Il était une fois le salariat » chez ISKRA : 2 DVD d'une heure 15 chacun.
Voir le site ISKRA.fr
 - ❖ Film « Ressources humaines ».